

Aan: Regiegroep Apeldoorns Sport- en Beweegakkoord

Apeldoorn, 13 januari 2021

Beste sportliefhebbers en collega's uit de regiegroep,

Wij hebben goed nieuws!

Na een zorgvuldig proces hebben wij met onze werkgroep voor Deelakkoord 1 van het Apeldoorns Sport- en Beweegakkoord een partner gevonden die ons kan helpen met de uitdaging. Dat is de Apeldoornse partij Sportunity geworden. Zij hadden naar de mening van onze werkgroep de beste presentatie, een aantoonbare oplossing voor de uitdaging op het gebied van sport- en bewegen en een oplossing die zij al ontwikkeld hebben of aan het ontwikkelen zijn voor interessante partijen als KNSB, Gemeente Den Haag, Sportbedrijf Arnhem. Zij hebben tevens goed nagedacht over de verschillende doelgroepen; de potentiële gebruikers, de aanbieders, maar ook andere belanghebbenden als de gemeente/overheid en daar ook dashboards voor ontwikkeld. Een belangrijke pré's voor ons als werkgroep zijn dat zij een Apeldoorns bedrijf zijn, daar ook een netwerk hebben, maar ook dat zij gespecialiseerd zijn in de branche van sport en bewegen. Ook een belangrijk aspect is dat zij een offerte hebben uitgebracht waarvan de kosten binnen de mogelijkheden vallen die het Rijk biedt voor het Sport- en Beweegakkoord en in de raming van Deelakkoord 1 is opgenomen.

Maar eerst even resumé, wat houdt Deelakkoord 1 ook alweer in en welke uitdaging hebben we daar geformuleerd?

### Deelakkoord 1: Verbinding, zichtbaarheid en promotie van sport en bewegen in Apeldoorn

Dit thema is geheel organisch ontstaan op basis van de behoeften, wensen en ideeën die geopperd zijn tijdens de inspiratie- en verdiepingsbijeenkomst én in gesprekken met diverse partners. Waar de andere deelakkoorden aansluiting vinden bij de thema's uit het Nationaal Sportakkoord en daarbij een Apeldoornse vertaling en invulling krijgen, was dit een dusdanig veel genoemd onderwerp dat we hier een volledig eigen Apeldoorns thema van gemaakt hebben. Het is een belangrijk overstijgend onderwerp dat niet onder één van de andere deelakkoorden te vatten is. Het raakt alle andere thema's. Hoewel ieder deelakkoord van evenveel waarde is, wordt dit deelakkoord beschouwd als een belangrijke randvoorwaarde voor de andere deelakkoorden en draagt het bij aan het realiseren van de in het Sport- en Beweegakkoord gestelde ambities.

#### De uitdaging van deelakkoord 1

**Hoe kunnen wij het volledige sport- en beweegaanbod in Apeldoorn (digitaal) onder de aandacht brengen en houden bij sporters en niet-sporters in de gemeente Apeldoorn en vraag en aanbod met elkaar verbinden?**

## Proces

- Als werkgroep zijn wij na de samenstelling van de werkgroep en onderlinge kennismakingen augustus 2020 van start gegaan. We hebben daarbij geconcludeerd dat er veel vooronderzoek is gedaan op onze uitdaging, maar deelden de behoefte om nog wat meer mensen te spreken.
- We hebben de uitdaging aangescherpt en hebben onderzocht wat er speelt op het gebied van platformen, community's. Daarbij hebben alle werkgroep leden aan de hand van een strakke vragenlijst een aantal sporters, niet-sporters en belanghebbende organisaties gesproken. Met die input hebben we een 'long list' van mogelijke partners geformuleerd.
- Uiteindelijk zijn 11 potentiële partners uitgenodigd en hebben een briefing ontvangen om op 1 A4 hun ideeën en organisatie te presenteren voor 1-11-2020.
- De werkgroep heeft daarop 9 inzendingen ontvangen (eigenlijk 10 omdat 2 partijen onderling hadden afgestemd samen een idee in te zenden).
- Op basis van een score systeem heeft de werkgroep daar 5 partijen uitgekozen en uitgenodigd met een tweede briefing voor een presentatie via Teams. Op 1, 2 en 3 december zijn de presentaties geweest en daaruit heeft de werkgroep de nummer 1 aangewezen op basis van een scoreformulier. Op 16-12 is Sportunity op de hoogte gesteld dat wij de intentie hebben om met hen de uitdaging aan te gaan en te gaan ontwikkelen.
- 17-12-2020 heeft Sportunity een uitgebreide briefing ontvangen om tot een offerte en concretere planning te komen die wij kunnen laten accorderen via de regiegroep van het Sport- en Beweegakkoord Apeldoorn.
- Deze offerte en planning (bijlagen) hebben wij 13-1-2021 ontvangen.

## Verzoek aan de regiegroep

Wij vragen hierbij de regiegroep voor een akkoord op de investering en maandelijkse kosten zoals uitgeschreven in de offerte van Sportunity en de voorgestelde planning.

Investering: € [REDACTED] (normaal gesproken af te schrijven in 3 jaar), ex. Btw.

Maandelijkse kosten: € [REDACTED] per maand, ex. Btw. Met een minimum van 12 maanden.

## Lancering

Indien wij spoedig akkoord kunnen krijgen van jullie als regiegroep en de co-creatie met Sportunity volgens plan kunnen doorzetten, dan is een lancering in het 3<sup>e</sup> kwartaal van 2021 haalbaar. Wellicht is de nationale sportweek een mooi momentum indien haalbaar. Daarbij moeten wij met elkaar als partners van het Apeldoorns Sport- en Beweegakkoord veel aandacht aan schenken en bevelen wij als werkgroep aan een extra ondersteunende lanceringscampagne uit te voeren rond die periode. De basis zit in de offertes van Sportunity, maar het is natuurlijk geweldig als de Gemeente Apeldoorn, Apeldoorn Marketing, Accres en andere partners met een bijdrage dit nog beter ondersteunen en er een aanvullend budget wordt vrijgemaakt voor deze promotie. Twee van de deelnemers in het proces dat wij doorlopen hebben (de nummers 2 en 3 na onze evaluatie), hebben op dit vlak (marketing promotie/ activatie) ons verrast en schatten de kosten voor zo'n campagne in op zo'n € [REDACTED].

Dit moeten we als werkgroep én regiegroep nog maar even laten bezinken, maar we kunnen er in ieder geval over nadenken en mee nemen in de planning van bijvoorbeeld de campagnes rondom Nationale Sportweek. Er zijn ook Apeldoornse commerciële bedrijven die hierbij belang hebben en dit kunnen ondersteunen.

### Vervolg

Zoals ook is uitgeschreven in de stukken van Sportunity, gaan we het platform samen co-creëren na akkoord van de regiegroep. Dat betekent dat tot en met de lancering (naar verwachting 3<sup>e</sup> kwartaal 2021) enkele werkgroep leden betrokken blijven en mee ontwikkelen.

Tegelijk, parallel aan dit proces moeten we goed bedenken waar we dit 'product' en de werkzaamheden die hier altijd bij blijven horen, beleggen in Apeldoorn. Wie wordt na deze 'start-up' de 'productowner' van het platform en welke Apeldoornse organisatie kan en wil dit implementeren in zijn of haar dagelijkse bedrijfsvoering. Het platform moet namelijk na lancering onderhouden blijven, steeds voorzien worden van up-to-date content en geactiveerd worden met goede campagnes. Het ligt voor de hand als het gaat om Sport- en Bewegen in Apeldoorn om dan naar de organisaties te kijken die al nauw betrokken zijn bij het Sport- en Bewegakkoord en een maatschappelijke opdracht hebben binnen dit domein en affiniteit, expertise en netwerk met marketing, communicatie en sportstimulering. Voor dit onderwerp gaan [REDACTED] met elkaar in overleg.

### Afsluiting

Kortom, we hebben als professionals in de werkgroep voor Deelakkoord 1 aan de hand van een zorgvuldig proces de intentie uitgesproken om een platform te gaan ontwikkelen met de Apeldoornse partij Sportunity. Wij verzoeken de regiegroep zo spoedig mogelijk akkoord te geven op de investering en maandelijkse kosten en hiermee het vertrouwen uit te spreken naar Sportunity en de samenwerking met de werkgroep van Deelakkoord 1. Zo spoedig mogelijk is wat ons betreft binnen twee weken na ontvangst van dit verzoek.

### Zijn er nog vragen?

Dan kun je terecht bij [REDACTED] ([REDACTED]@accres.nl of 06 [REDACTED])

Met sportieve groet,

### Werkgroep deelakkoord 1

#### Sport- en bewegakkoord Apeldoorn

[REDACTED], Rabobank Apeldoorn e.o.

[REDACTED] KommunikatieKracht

[REDACTED], Zwart Reclamemakers

[REDACTED], KNGU

[REDACTED], Vereniging Sportraad Apeldoorn

[REDACTED], Accres

[REDACTED], Accres

[REDACTED], Accres