

SAMENVATTING BIJEENKOMSTEN GEBIEDSPROFIELEN Q1-2024



Deze samenvatting is een bundeling van alle opmerkingen die zijn gemaakt tijdens de gebiedsprofiel-sessies die door gemeente Apeldoorn zijn georganiseerd in februari/maart 2024. Tijdens deze goed bezochte sessies zijn de eerste beelden van de gebiedsprofielen gedeeld en uitgebreid besproken met aanwezige ondernemers en eigenaren. Onderstaand treft u aan welke opmerkingen zijn gemaakt en wat hiermee is of wordt gedaan. De samenvatting is opgesteld door het kernteam transformatie binnenstad.

Inleiding en proces

In het kader van de transformatie en compactisering van de Apeldoornse binnenstad werken wij, het **kernteam transformatie binnenstad**, achtereenvolgens aan vier producten en daartoe doorlopen we een aantal stappen:

1. We hebben de **gebiedsprofielen** (product 1) opgesteld en in meerdere sessies besproken met de ondernemers en eigenaren;
2. Op basis daarvan hebben we een **samenvatting** (product 2) opgesteld en daarmee gaan we de gebiedsprofielen aanpassen of aanvullen;
3. Op 21 mei zijn de **aangepaste gebiedsprofielen** toegelicht (product 3);
4. Als laatste stellen we de **actieplannen per gebied** (product 4) op.

Ad 1: In het eerste kwartaal van 2024 zijn zes waardevolle participatiesessies gehouden om de gebiedsprofielen van het centrum te bespreken met ondernemers en vastgoedeigenaren van elk gebied. De gebiedsprofielen moeten nog door de gemeente worden vastgesteld.

Ad 2: In deze samenvatting worden de belangrijkste punten die per sessie zijn opgehaald, weergegeven. Sommige van de aanvullende aandachtspunten in deze nota worden meegenomen in de herziening van de gebiedsprofielen, andere komen terug in de actieplannen.

Ad 3: De aanvullingen zijn gedeeld met de ondernemers en eigenaren in een gecombineerde Stads-park-sessie op 21 mei jl. Op deze avond vond de binnenstadbijeenkomst voor omwonenden, ondernemers en vastgoedeigenaren plaats om de voorlopig ontwerpen te bekijken van de stadsparkprojecten. Aansluitend werden de aangepaste gebiedsprofielen toegelicht.

Ad 4: De actieplannen per gebied worden als laatste opgesteld. Daarbij geven we ook een prioritering aan, want niet alle gebieden kunnen tegelijkertijd worden opgepakt.

Tot slot een korte uitleg over de structuur van dit document:

- Ter introductie een korte inleiding waarin we ook de processtappen toelichten;
- Daarna geven we een overzicht van algemene aandachtspunten die in vrijwel iedere sessie aan bod zijn gekomen en die relevant zijn voor alle gebiedsprofielen;
- Vervolgens benoemen we per gebied de belangrijkste ideeën en suggesties die we hebben opgehaald en wat we daarmee gaan doen.

Algemene aandachtspunten

Naast de ideeën en suggesties per gebied, zijn er diverse algemene punten die tijdens meerdere sessies naar voren zijn gekomen. Deze worden hieronder genoemd en toegelicht.

Parkeren

Parkeren is een belangrijk aandachtspunt voor alle gebieden. Ondernemers en eigenaren zijn van mening dat er voldoende parkeergelegenheid moet zijn voor bezoekers om het gebied gemakkelijk te kunnen bezoeken. Dit kan bijdragen aan de aantrekkelijkheid van het gebied voor zowel bewoners uit Apeldoorn als bezoekers van buitenaf. Men vindt sommige garages slecht vindbaar of sociaal onveilig.

Een aandachtspunt bij de parkeervoorzieningen in Apeldoorn is het parkeertarief. Zowel ondernemers als vastgoedeigenaren zijn van mening dat dit tarief te hoog is en bezoekers naar andere steden doet uitwijken. Ook vindt men dat er meer bekendheid nodig is van de lage tarieven in de parkeergarages Koningshaven en Brinklaan.

Bereikbaarheid

Bereikbaarheid gaat niet alleen over hoe je per auto bij de binnenstad kan komen, maar ook over de toegankelijkheid van het gebied met het openbaar vervoer, fietspaden en wandelpaden. Een goede bereikbaarheid is essentieel om ervoor te zorgen dat het gebied probleemloos kan worden bezocht door verschillende soorten bezoekers.

Vooraf maakt men zich zorgen over de auto-bereikbaarheid. Veel ondernemers hebben het idee dat de auto uit de stad wordt verdrongen, terwijl deze groep bezoekers relatief veel besteedt in hun winkels. Tijdens de sessies is toegelicht dat het uitsluitend de bedoeling is doorgaand verkeer uit de binnenstad te weren en juist de bereikbaarheid voor alle vormen van vervoer te verbeteren.

Schoon, heel en veilig

Een schoon, heel en veilig centrum is een basisvoorwaarde voor een centrum om goed te kunnen functioneren en voldoende bezoekers te trekken. Het zijn cruciale aspecten voor de aantrekkelijkheid van het gebied.

Veel ondernemers gaven aan dat met name het schoonhouden van de binnenstad als een (groot) probleem wordt ervaren.

Groen en onderhoud

Vergroening van de binnenstad wordt positief beoordeeld. Er wordt echter benadrukt dat goed groenonderhoud een onderbelicht aspect is dat meer aandacht verdient. Als groen niet wordt onderhouden, kan het een afvalplek worden. Ondernemers pleiten voor een goed doordacht onderhoud- en beheerplan komen al het groen in de stad, zeker met het oog op de groene ambitie waardoor er op meerdere plekken veel extra groen zal worden toegevoegd

Uniforme openingstijden

Er moet één lijn getrokken worden in de openingstijden van winkels in de binnenstad om verwarring bij ondernemers en bezoekers te voorkomen. Er werd opgemerkt dat bezoekers tegenwoordig verwachten dat alle winkels elke dag geopend zijn, inclusief op (elke) zondag.

Spreiding evenementen

Ondernemers hebben aangegeven dat ze het belangrijk vinden dat er meer reuring komt in het centrum. Er worden redelijk wat evenementen georganiseerd, echter vinden die in hun ogen vooral buiten

het centrum plaats. Het is een kans hier meer verbinding te zoeken met het centrum om die aantrekkelijker te maken. Door evenementen goed te plannen en te spreiden, kan het centrumgebied het hele jaar door aantrekkelijk blijven voor bezoekers.

=> Bovenstaande punten zijn belangrijk voor het functioneren van de binnenstad. Het zijn grote opgaves die niet primair tot de taken van het transformatieteam horen.

Horeca: niet altijd/overal de oplossing!

Horeca speelt een belangrijke rol in de aantrekkelijkheid van een binnenstad. Er is behoefte aan een gevarieerd aanbod van horecagelegenheden die aansluiten bij de behoeften van verschillende bezoekers, zoals veel variatie in restaurants, cafés en eetgelegenheden. Het is belangrijk dat de horeca van hoge kwaliteit is en bijdraagt aan een levendige en gezellige sfeer in het gebied.

Een zorg die uitgesproken is, is dat horeca niet overal de oplossing biedt. Ondernemers geven aan dat de horecavoorzieningen op de bekende plekken goed op orde zijn en de horeca-gebieden elk een vrij duidelijk profiel hebben. Er werd gepleit om er voor te zorgen dat de horeca geclusterd blijft en dat het niet in elk gebiedsprofiel sterk benoemd wordt als 'oplossing'. Wanneer echt kansen worden gezien voor aanvullende/unieke horeca-gebieden, dan kan hierop ingespeeld worden. Het biedt zeker niet overal de oplossing voor bijvoorbeeld leegstand.

=> We zijn voor alle gebiedsprofielen nogmaals kritisch nagegaan of horeca daar een gewenste oplossing is en hebben enkele deelgebieden daarop aangepast.

Wie pakt geformuleerde acties in de gebieden op?

Zeker in gebieden waar echt wat moet gebeuren, werd regelmatig opgemerkt: gedachte is goed, maar wie gaat het verder brengen?

=> Hierin voorziet het **actieplan per deelgebied**, wat we inmiddels voor alle deelgebieden hebben opgesteld, waarin is opgenomen wat er moet gebeuren/welke acties nodig zijn:

- Waar gaan we aan de slag,
- Wat is de kern van de transformatie-opgave,
- Wat gaan we doen, op gebiedsniveau, pandniveau en acquisitieniveau,
- Wanneer gaan we dat doen (prioritering).

Deze algemene punten zijn essentieel voor de ontwikkeling en verbetering van elk gebied en worden meegenomen in de verdere planning en uitvoering van de gebiedsprofielen.

Aandachtspunten per gebiedsprofiel

Hoofdstraat – Oranjerie

(7 februari 2024)

1. Mening over gebiedsprofiel

In hoofdlijn was men het eens met geschetste profiel van de Hoofdstraat: de straat voor merken en ketens. Het is de drukste straat waar de landelijk bekende ketens zich graag vestigen. Die ketens kunnen de hoge huurprijzen betalen, maar de hoge huur stelt tegelijkertijd beperkingen aan andere invullingen. De leegstand, die zelfs op enkele toplocaties optreedt, is een punt van zorg. Ook het belang van het behouden van een zo compleet mogelijke branchering werd benadrukt. Het verdwijnen van branchegroepen verzwakt de positie van de binnenstad.

Over de Oranjerie is beperkt gesproken, aangezien de onderhandelingen tussen gemeente en eigenaar in volle gang zijn en de uitkomst nog onbekend is. De ambitie is groot: van planmatig winkelcentrum op A-1 niveau naar 'een compleet nieuwe stadswijk die stad en groen op een unieke manier combineert'. Wanneer de plannen doorgaan, kan hier een bijzondere, groene 'binnenstedelijke oase' ontstaan. Aanwezigen zien deze potentie en onderschrijven dat de Oranjerie in zijn huidige opzet, geen toekomst heeft.

2. Aanvullingen functie/branchering/aanbod

- **A-2 Specialiteiten** : Er werd voorgesteld om de A-2 zone (tussen Deventerstraat en Paslaan) meer te richten op bijzondere woon- en livingwinkels. Hier gaat het dan om de kleinere boetieks en niet de bekende ketens.

=> *We nemen dit op in het gebiedsprofiel als streven.*

- **Trekker Noord en Zuid**: Het idee om zowel aan de noord- als de zuidkant van de lange Hoofdstraat een 'afrondende' trekker te hebben werd positief ontvangen. Er werden ook de nodige suggesties gedaan.

=> *We gaan zoeken naar een krachtige invulling aan het noordelijke uiteinde, dit kan een trekker zijn maar ook een cluster van soortgelijke winkels die samen trekkracht genereren.*

=> *Een boekenwinkel met een belevingsaspect waar men ook koffie kan drinken werd ook voorgesteld als een mogelijke trekker, ook dit gaan we verkennen.*

=> *Aan het zuidelijk uiteinde gaan we kijken wat de mogelijkheden voor een trekker aan die kant zijn.*

- **Touchpoint van een webwinkel**: Een winkel die de (web)winkel van een bepaald merk promoot met een fysiek punt, showroom-achtig en inclusief koffiebar in de winkel waar dit van toegevoegde waarde is. Trek dit soort concepten meer naar de Hoofdstraat. Bijvoorbeeld: touchpoint Media Markt en Futurumshop.

=> *Futurumshop zal panden Hoofdstraat (97-101) invullen. We weten niet of winkelformules als Media Markt bereid zijn na te denken over een binnenstedelijk touchpoint, maar gaan dat wel onderzoeken.*

- **Verhuursuccessen delen:** Denk hierbij aan het verwelkomen van een nieuwe huurder/winkel in een pand. Laat het weten zodat zowel mede ondernemers als potentiële klanten op de hoogte gebracht worden en uit kunnen kijken naar de komst.

=> *Centrum Management Apeldoorn (CMA) pakt dit op, er wordt gewerkt aan visueel aantrekkelijke schermen die leegstand verhullen en schermen waar de voortgang van een nieuwe invulling wordt gecommuniceerd.*

- **Aantrekken van nieuwe ketens:** Er werd gesuggereerd om nieuwe ketens aan te trekken die nog niet in Apeldoorn zijn gevestigd, zoals Sissi Boy, Sostrene Grene, Lush, en een sportzaak. Er moet actief geïnvesteerd worden door bijvoorbeeld de centrummanager in het zoeken naar een geschikte trekker.

=> *Er wordt gezocht naar een persoon die de juiste contacten heeft met winkelketens, en deze gericht kan benaderen. Daarnaast is het van belang dat een aansprekend 'bidbook' worden opgesteld en breed verspreid.*

3. Overige aanvullingen

- **Rustpunten in Hoofdstraat:** Het idee om de lange, drukke Hoofdstraat te onderbreken met rustpunten werd voorgesteld.

=> *De aanpak van de Hoofdstraat valt onder de Stadsparkprojecten en daarbij wordt gekeken hoe deze straat vergroend kan worden, waarbij rustpunten ook een onderdeel zijn. De Hoofdstraat komt later aan de beurt, maar nu werken we aan meerdere rustpunten aan de route, zoals de nieuwe invulling van Grote Markthof, het Raadhuisplein, kruising Hoofdstraat met Paslaan/Kapelstraat en het Carterplein.*

Opgehaald Hoofdstraat/Oranjerie	Aanpassing gebiedsprofiel	Komt in actieplan	In gang gezet	Pakken we nu nog niet op
A-2 gebied richten op cluster bijzondere en kleinschalige woon- en livingwinkels.	✓			
Zowel aan de noord- als de zuidkant van de lange Hoofdstraat een 'afrondende' trekker .		✓		
Aantrekken (web)winkel van een bekend merk met een fysiek punt.		✓		
Verhuursuccessen breed delen			✓	
Trek nieuwe winkels aan, stel hier toe een bidbook op		✓		
Realiseer meer rustpunten in/aan de route				✓

Hofstraat/Kanaalstraat – Brinklaan

(14 februari 2024)

1. Mening over gebiedsprofiel/aanvullingen

Hofstraat/Kanaalstraat: in hoofdlijn is men het eens met geschetste profiel Hofstraat/Kanaalstraat om hier in te zetten op sport en leisure, goed dat gemeente wil investeren. Uitstraling openbaar gebied zal enorm verbeteren, maar sport/leisure straat vraagt veel méér. Actief aan de slag met gebied en passende invullingen is nodig. Wel gaven sommigen aan dat een andere optie, vooral voor de zuidzijde, behoud van de discountwinkels en versterken discount-karakter, ook onderzocht moet worden.

Brinklaan: in hoofdlijn eens met geschetste tweedeling, voorste deel kan profiteren van aansluiting op Oranjerie, achterste deel transformeren .

2. Aanvullingen functie/branchering/aanbod

Hofstraat/Kanaalstraat:

- **Winkelverplaatsing**: Overweeg actief om passende winkels zoals de ANWB te verplaatsen naar de Hofstraat om het karakter als leisure/sportstraat te versterken.

=> *Goede suggestie, echter de ANWB gaat al verplaatsen. We gaan zeker op zoek naar passende winkels die mogelijk willen verplaatsen. Voorwaarde is wel dat dan ook weer goede invullingen worden gezocht voor de verplaatsende winkels.*

Brinklaan:

- **Voorste deel, verbinding met Brinklaan**: Het creëren van een as tussen de Brinklaan en Hofstraat kan een extra boost geven aan de Brinklaan en (na herontwikkeling) de doorloop van Hofstraat naar Oranjerie park verbeteren.

=> *Op voorhand lijkt dit een kostbare ingreep, waar weinig opbrengsten tegenover staan. Hoewel we de ingreep begrijpen geven we er nu geen prioriteit aan.*

- **Achterste deel**: Naast woningen, overweeg een combinatie met werklocaties voor het achterste (te transformeren) deel van de Brinklaan.

=> *Onderdeel van het actieplan Hofstraat-Kanaalstraat is dat een inrichtingsschets wordt gemaakt (verbinding nieuwe Oranjerie, aansluiting Amaliapark, creëren condities om te wonen /werken op begane grond).*

Opgehaald Hofstraat/Kanaalstraat en Brinklaan	Aanpassing gebiedsprofiel	Komt in actieplan	In gang gezet	Pakken we nu nog niet op
Actief verplaatsen passende winkels en andere invullingen voor sport/ leisure straat (Hofstraat).		✓		
Nagaan of Hofstraat gedeeltelijk gevuld moet blijven met discount-winkels (Hofstraat).		✓		
Haalbaarheid onderzoeken verbinding tussen Brinklaan en Hofstraat (Brinklaan).				✓
Opstellen inrichtingsschets , naast woningen mogelijk ook werklocaties toevoegen (Brinklaan).	✓			

De 4 straatjes en het Leienplein

(28 februari 2024)

1. Mening over het gebiedsprofiel / aanvullingen

In hoofdlijn is men het eens dat dit gebied meer potentie heeft als het als één specialty-gebied wordt neergezet met een heldere propositie. De (succesvolle) 9 straatjes in Amsterdam met een mengelmoes vormt van (kleine) winkels en horeca, werd als goede referentie genoemd. Enkelen geven aan dat het vier geheel verschillende straatjes zijn, met verschillend aanbod, waardoor onduidelijk is wat wordt gepromoot.

2. Aanvullingen functie/branchering/aanbod

- **Werkgroep:** Er is een voorstel gedaan om een werkgroep op te richten met ondernemers uit de 4 straatjes en het Leienplein, CMA en Apeldoorn Partners. Doel is om opvolging te geven aan het gebiedsprofiel, dit verder uit te werken per straat en het gebied in zijn geheel gezamenlijk actief te promoten.

=> *Opgenomen in Actieplan Gebiedsprofiel 4 straatjes*

- **Mariastraat:** De Mariastraat heeft op dit moment een lastige positie aangezien de Oranjerie gaat verdwijnen en er een nieuwe ontwikkeling voor in de plaats komt. Welk profiel zou de Mariastraat moeten krijgen, als wordt gesproken over nadruk op hoogwaardige winkels in de Korenstraat en nadruk op horeca in Van Kinsbergenstraat, Kapelstraat en aan Leienplein.

=> *In de werkgroep zullen we separaat spreken over de positie van de Mariastraat.*

- **Startende Ondernemers:** Er werd benadrukt dat de gemeente startende ondernemers kan helpen met financiering en dat samenwerking met de mode-academie kan worden gezocht.

=> *Een goed idee, maar daar dat heeft op dit moment nog niet onze prioriteit.*

3. Overige aanvullingen

- **Openbare Ruimte:** Er wordt aandacht gevraagd voor het verbeteren van de openbare ruimte, zoals het verbeteren van de verbinding tussen Q park en Kapelstraat. Het gezichtsbepalende pand van (voormalige) Old Chap werd verder als 'lelijk' bestempeld.

=> *Verbinding tussen Q park en Kapelstraat, gaan binnen gemeente na of hier een plan voor kan worden gemaakt. Focus ligt nu binnen de gemeente op het realiseren van de grote Stadsparkprojecten.*

=> *Old Chap: we gaan in gesprek met de eigenaar. De aanblik dient verbeterd te worden.*

- **Marketing:** Er zijn ideeën geopperd voor marketing, zoals het maken van een promotievideo door ROC studenten.

=> *Een goed idee, maar dat pakken we op met een professioneel bureau.*

<i>Opgehaald 4 straatjes en het plein</i>	<i>Aanpassing gebiedsprofiel</i>	<i>Komt in actieplan</i>	<i>In gang gezet</i>	<i>Pakken we nog niet op</i>
Wergroep formeren, gaat aan de slag om gebiedsprofiel beter uit te werken, incl. inrichting, bestrating en promotie.		✓		
Wergroep buigt zich ook separaat over positie Mariastraat.		✓		
Startende ondernemers helpen.				✓
Uitzoeken of openbare ruimte tussen Q park en Kapelstraat kan verbeteren.				✓
In gesprek met eigenaar Old Chap.		✓		
Promotie-video maken i.s.m. ROC				✓

Asselsestraat (tot W. Druckerstraat)

(28 februari 2024)

1. Mening over het gebiedsprofiel / aanvullingen

In hoofdlijn is men het eens dat dit gebied potentie heeft als straat met accent op gezonde specialzaken, deels ook biologisch. Opgemerkt wordt dat de take away horeca de straat niet veel brengt, deze wordt doelgericht bezocht en met het accent op de avond. De auto-bereikbaarheid ziet men als een sterk, te handhaven punt.

2. Aanvullingen functie/branchering/aanbod

- **Winkelprofiel:** Er werd voorgesteld om passende winkels uit het westelijke deel van de Asselsestraat naar dit gebied te verplaatsen en het belang van bereikbaarheid en parkeergelegenheid werd benadrukt.

=> *We gaan na welke winkels zouden passen en willen die benaderen . Belangrijk is dat het gezonde profiel van de straat een boost krijgt.*

- **Wat past niet:** Er werd opgemerkt dat méér take-away, kappers, belwinkels en tattooshops niet passen binnen het gewenste profiel.

=> *Wordt expliciet toegevoegd aan gebiedsprofiel, zodat ook duidelijk wordt wat hier niet gewenst is*

3. Overige aanvullingen

- **Levendigheid:** De levendigheid van de straat werd benadrukt als een belangrijk aandachtspunt. Gezien de aanwezige overspanningen, zou zomerversiering een passende oplossing kunnen zijn.
- **Verkeersmaatregelen:** Voorstellen zijn gedaan voor het 'sturen' van stroom consumenten uit Q park garage via Roggestraat richting binnenstad en het aanleggen van een tweede verkeersdrempel ter hoogte van de hoek Leienplein/Nieuwstraat.

=> *Dit zijn goede suggesties, waarbij het eerste punt opgepakt kan worden door de ondernemersvereniging, eventueel in combinatie met CMA. Het Leienplein is net aangepast met een nieuwe drempel. Een tweede drempel is vanuit verkeerskundige optiek niet haalbaar.*

Opgehaald Asselsestraat	Aanpassing gebiedsprofiel	Komt in actieplan	In gang gezet	Pakken we nu nog niet op
Passende winkels uit westelijk deel Asselsestraat verplaatsen, actief transformeren.		✓		
Opnemen in gebiedsprofiel welke branches niet in deze straat passen (o.a. minder take away).	✓			
Levendigheid verbeteren				✓
Verkeersmaatregelen: sturen consumenten vanuit Q-park en tweede drempel leggen.				✓

Deventerstraat

(28 februari 2024)

1. Mening over het gebiedsprofiel / aanvullingen

In hoofdlijn is men het eens dat dit gebied potentie heeft als boodschappen-centrum. Met de belangrijke kanttekening dat dit alleen geldt voor het deel rond de Albert Heijn. Het deel van de Deventerstraat richting Hoofdstraat is meer recreatief winkelen, te zien als overloopgebied van de Hoofdstraat.

2. Aanvullingen functie/branchering/aanbod

- **Tweedeling aanbrengen** : Er is opgemerkt dat niet de gehele straat als boodschappencentrum moet fungeren, maar slechts het deel bij de AH

=> *Goede suggestie, nemen we over in het gebiedsprofiel*

- **Passende branches toevoegen**: Als passende branches werden dagelijkse branches genoemd: slijter, slager, groente/fruit, delicatessen, cognactheek, visboer.

=> *Nemen we over, maar ook in Asselsestraat moeten speciaalzaken blijven bestaan.*

3. Overige aanvullingen

- **Schoon-heel-veilig**: De straat is niet schoon en is onveilig vanwege alle fietsverkeer, wat voortdurend conflicteert met de voetgangers.

=> *Dit is bekend binnen de gemeente en er wordt momenteel gekeken wat hier (op korte) termijn aangeaan kan worden.*

Opgehaald Deventerstraat	Aanpassing gebiedsprofiel	Komt in actieplan	In gang gezet	Pakken we nu nog niet op
Tweedeling aanbrengen (oostelijk deel boodschappen, westelijk deel recreatief winkelen), actief transformeren.	✓			
Passende branches in dagelijks segment toevoegen.		✓		
Extra inspanning op schoon-heel-veilig, nadruk op fietsverkeer.		✓		

Marktstraat - Beekstraat - KPN Hof - Markthof

(4 maart 2024)

1. Mening over het gebiedsprofiel / aanvullingen

Het gebied functioneert als een broedplaats en is nog niet volledig uitontwikkeld. Het is belangrijk om het concept en de samenhang binnen het gebied te bewaken. Toevoegingen in de vorm van grootschalige winkels passen daarom niet in dit kleinschalige gebied. Positief vindt men de voorgenomen ontwikkeling van de Markthof en de KPN-hof.

2. Aanvullingen functie/branchering/aanbod

- **Place making:** Voorgesteld wordt om met een aantal betrokkenen en deskundigen na te denken over place making, hoe kunnen we hier een aantrekkelijk/onderscheidend gebied maken met accent op broedplaats, lokaal en kleinschalig. Hierin de invulling en inrichting van Markt-hof en KPN-hof meenemen.

=> *Opgenomen in Actieplan voor dit gebiedsprofiel*

3. Overige aanvullingen

- **Parkeren:** Door aanwezigen werd benadrukt dat parkeren belangrijk is en werd de zorg geuit dat dit verdwijnt uit het gebied (parkeerplaats Beekstraat), waardoor een bronpunt wegvalt.

=> *De zorg wordt doorgegeven aan betrokken afdeling, maar bedoeling is dat het huidige parkeerterrein wordt ingezet als groene zone rond de te realiseren nieuwe woongebouwen*

- **Schoon-heel-veilig:** Dit is volgens aanwezigen een echt aandachtspunt in dit gebied, de Markthof is momenteel (ook) een hangplek en de straten zijn niet schoon, hetgeen tot ergernis leidt bij ondernemers en eigenaren.

=> *We gaan, in samenwerking met de gemeentelijke afdelingen, kijken wat hier aan gedaan kan worden. Dit zijn ook aandachtspunten die meegenomen worden bij de herinrichting van de Markthof*

Opgehaald Marktstraat/Beekstraat e.o.	Aanpassing gebiedsprofiel	Komt in actieplan	In gang gezet	Pakken we nu nog niet op
Met een aantal betrokkenen en deskundigen na te denken over place making , hoe kunnen we hier een aantrekkelijk/onderscheidend gebied maken met accent op broedplaats, lokaal en kleinschalig.		✓		
Bezorgdheid dat parkeren uit gebied verdwijnt .				✓
Ergernis over schoon-heel-veilig in het gebied.		✓		
Voorkomen grootschalige (winkel)invullingen.	✓			

Marktpllein – Raadhuisplein

(4 maart 2024)

1. **Mening over het gebiedsprofiel / aanvullingen**

Men is het eens dat dit gebied het hart van de stad is. Het Raadhuisplein moet zich nog sterker ontwikkelen tot hét gezellige horecaplein van de stad, met een krachtige terras-invulling. Het Marktpllein (met Markthal) moet zich sterker profileren als het evenementenplein, hier moet 'altijd wat te doen zijn'.

2. **Aanvullingen functie/branchering/aanbod**

- **Horeca en terrassen Raadhuisplein:** Aanwezigen beoordelen dit als een aantrekkelijk en gezellig verblijfsplein, dit is echt de hotspot voor horeca en terrassen, om dit te bereiken dienen de hier nog aanwezige winkels te verplaatsen.

=> *Wordt nog separaat opgenomen in gebiedsprofiel. Vindt momenteel al plaats, zijn meerdere makers bij betrokken. De ruimte voor terrassen op het plein is echter beperkt, waardoor alleen horeca lastig wordt.*

- **Markt:** Enerzijds wordt de vraag gesteld, kan de frequentie van de markt worden verhoogd, de markt staat goed bekend en kan extra bezoek trekken. Anderzijds de vraag of de markt kan worden verplaatst als er evenementen zijn.

=> *Momenteel wordt gekeken of er een goede uitwijklocatie is voor de warenmarkt op de momenten dat er evenementen worden georganiseerd op het Marktpllein*

- **Horeca aan de zuidzijde Marktpllein:** Er zijn vragen gesteld over de haalbaarheid van horeca aan de zuidzijde, vanwege de schaduwligging. Bovendien is aangegeven dat er op zaterdag ook markt (ambulante handel) plaatsvindt, wat mogelijk conflicteert met terrassen.

=> *Er wordt gekeken of er ruimte gemaakt kan worden, maar marktkooplieden hebben rechten (vaste standplaatsen) die niet zomaar aangepast kunnen worden.*

3. **Overige aanvullingen**

- **Levendigheid:** Vooral het Marktpllein moet levendiger worden. De markthal biedt goede aanknopingspunten, biedt beschutting (tegen zon én regen) tijdens evenementen.

=> *CMA en gemeente zijn bezig met een programmering van dit gebied*

<i>Opgehaald Marktplein/Raadhuisplein</i>	<i>Aanpassing gebiedsprofiel</i>	<i>Komt in actieplan</i>	<i>In gang gezet</i>	<i>Pakken we nu nog niet op</i>
Raadhuisplein: horeca en terrassen verder uitbreiden.	✓		✓	
Frequentie markt verhogen.			✓	
Markt verplaatsen bij evenementen naar uitwijklocatie.			✓	
Nagaan of terrassen en markt gecombineerd kunnen worden.			✓	
Werken aan levendig Marktplein met gebruik / inzet markthal.			✓	

Caterplein

(6 maart 2024)

1. Mening over het gebiedsprofiel / aanvullingen

Op de avond is met de aanwezige Caterplein-ondernemers gesproken over de brief die zij van de Omgevingsdienst hadden ontvangen over de geluidsbelastingen. Het gebiedsprofiel Caterplein is slechts deels besproken. We stellen voor om dit alsnog te gaan doen in een aparte sessie, waarin we ook onderstaande aanvullingen meenemen.

=> *Aparte gebiedsprofiel-sessie Caterplein zal worden georganiseerd na de zomer.*

2. Aanvullingen functie/branchering/aanbod

- **Twee delen Caterplein:** Er werd benadrukt dat het plein uit twee delen bestaat, een plein waar dag horeca met terras een duidelijke plaats heeft, en de twee straten (Hoofdstraat, Beekpark), waar de avond- en nachthoreca is geconcentreerd. Beide gebieden vragen om een aparte benadering.

=> *Deze aanvulling nemen we op in het gebiedsprofiel, wat hiermee een verdere uitwerking ondergaat. Vanaf nu spreken we over Caterplein Middenplein versus Caterplein Uitgaansstraat*

- **Betere facilitering nachthoreca:** Er is benadrukt dat nachthoreca beter gefaciliteerd moet worden voor bezoekers, inclusief faciliteiten zoals toiletten, garderobe en beveiliging.

=> *Wordt actief aan gewerkt door ondernemers en gemeente. Er zijn speciale concepten zoals De Garderobe waar deze voorzieningen gecombineerd onder 1 dak worden aangeboden, deze worden onderzocht.*

- **Méér samenwerken met cultuur:** Suggestie wordt op zich ondersteund maar men ziet een oneerlijke concurrentie doordat Cultuur ook feesten mag organiseren, maar dan met subsidie.

=> *Moet worden uitgezocht. nemen we op in het actieplan.*

3. Overige aanvullingen

- **Toegankelijkheid en faciliteiten:** De toegankelijkheid, fietsenstalling en parkeertarief zijn ook belangrijke aandachtspunten. Deze moeten niet als losstaande zaken worden gezien maar als onderdeel van een integrale aanpak.

=> *Moet worden uitgezocht. Ook onderdeel vervolg-gebiedsprofielsessie.*

- **Basis op Orde:** De basis op orde brengen is als eerste van belang, wat inhoudt dat de omgeving schoon, heel en veilig moet zijn. Dit geldt zowel voor de commerciële delen als voor de straten met nachthoreca. De gemeente moet hier aandacht aan besteden.

=> *Geven we door aan betreffende afdeling. Ook onderdeel vervolg-gebiedsprofielsessie.*

- **Caterplein Inrichting:** Verbeteringen kunnen worden aangebracht door samen te werken met kunstenaars voor kunstzinnige toevoegingen en het versieren van straten met paraplu's, groenslingers, etc.

=> *Is al veel aandacht voor geweest. Mogelijkheden worden onderzocht.*

- **Vergroening:** Er werd gesuggereerd om het gebied te vergroenen om de omgeving aantrekkelijker te maken.

=> *Er ligt al een vergroeningsplan, waaraan wordt gewerkt.*

Opgehaald Caterplein	Aanpassing gebiedsprofiel	Komt in actieplan	In gang gezet	Pakken we nu nog niet op
We organiseren nog een aparte gebiedssessie voor Caterplein (na-jaar '24).			✓	
Onderscheiden twee delen Caterplein met aparte benadering.	✓			
Betere facilitering nacht horeca .			✓	
Meer samenwerking met cultuur , op gelijkwaardige basis.		✓		
Toegankelijkheid, faciliteiten, basis op orde.			✓	
Vergroening.			✓	

Hoofdstraat-Noord (van Paslaan tot Caterplein)

(6 maart 2024)

1. Mening over het gebiedsprofiel / aanvullingen

Breed gedeelde mening is dat dit deel van de Hoofdstraat een commerciële invulling moet behouden, met als doel een zo levendig mogelijke verbinding op peil te houden tussen Hoofdstraat en Caterplein. Op deze manier zal de consument, komende uit de Hoofdstraat, eerder verder lopen richting Caterplein. Dus de plinten niet invullen met woningen.

2. Aanvullingen functie/branchering/aanbod

- **Commerciële Invulling:** Er is voorgesteld om de commerciële invulling van de Hoofdstraat door te trekken tot het Caterplein, met kleine specifieke winkels en speciaalzaken.

=> *Dit idee nemen we over, dus niet invullen met woningen maar met maatschappelijk ondernemen, ateliers, deels pop up, deels ook horeca.*

- **Maatschappelijk Ondernemen:** Er is gesproken over het bevorderen van maatschappelijk ondernemen door kleine winkels van zorginstellingen en het creëren van shop-in-shops met meerdere zorgfuncties, horeca en kunst.

=> *Dit idee wordt overgenomen, we gaan samen met maatschappelijke / creatieve ondernemers () een plan opstellen om de potenties van dit gebied (karakter, programmering, inrichting) voor deze doelgroep in beeld te brengen en te verzilveren.*

- **Pand voor Saxion:** Er werd voorgesteld om een pand beschikbaar te stellen voor Saxion Hogeschool, gericht op lerend ondernemen. Het idee is dat Saxion het pand kan gebruiken om ondernemen en leren te combineren.

=> *Dit is een goed idee, maar we zetten eerst onze energie op de andere acties*

3. Overige aanvullingen

- **Vergroening:** Er werd gesuggereerd om de straat te vergroenen om de beleving aantrekkelijker te maken. De vergroening is destijds stopgezet bij de Paslaan, niet verder doorgetrokken

=> *Nemen we mee in bovengenoemd plan (onder Maatschappelijk Ondernemen). De Hoofdstraat maakt ook onderdeel uit van de Stadsparkprojecten en zal op termijn vergroend worden.*

<i>Opgehaald Hoofdstraat-Noord</i>	<i>Aanpassing gebiedsprofiel</i>	<i>Komt in actieplan</i>	<i>In gang gezet</i>	<i>Pakken we nu nog niet op</i>
Invulling met commerciële functie behouden , dus geen woningen.	✓			
Bevorderen maatschappelijk ondernemen .		✓		
Mogelijkheid onderzoeken leegstaand pand ter beschikking stellen voor onderwijs rond ondernemen.				✓
Vergroenen als opgave meenemen in op te stellen plan.		✓		

Stationsstraat

(18 maart 2024)

1. Mening over het gebiedsprofiel

In hoofdlijn is men het eens dat dit gebied een centrumrandstraat is, met een gemengd profiel en doelgericht bezochte winkels. De auto-bereikbaarheid is een sterk punt en voor meerdere winkels een belangrijke reden om zich hier te vestigen.

2. Aanvullingen functie/branchering/aanbod

- **Onderscheid tussen Stationsstraat Noord en -Zuid:** Er is behoefte aan méér onderscheid tussen het noordelijke deel van de Stationsstraat met veel doelgerichte winkels en het zuidelijke deel (voorbij de Kanaalstraat), waar weinig commerciële functies aanwezig zijn.

=> *Onderscheid wordt explicieter in gebiedsprofiel opgenomen. In noordelijk deel sterker winkelprofiel.*

3. Overige aanvullingen

- **Auto-bereikbaarheid:** Bereikbaarheid en parkeren 'voor de deur' zijn van cruciaal belang voor de straat. Er zijn grote zorgen geuit over de voorgenomen 'knip' in de Stationsstraat. Men vraagt zich af waarvoor dit nodig is. Als de bereikbaarheid verslechtert en de parkeergelegenheid verder afneemt, overwegen ondernemers te verplaatsen naar elders.

=> *De zorgen van de ondernemers zijn bekend en zijn doorgegeven. Er wordt op verschillende niveaus aandacht hiervoor gevraagd.*

- **Parkeergarage Koningshaven:** Er zijn opmerkingen gemaakt dat de parkeergarage bij de Kanaalstraat moeilijk vindbaar is. Er is behoefte om deze beter vindbaar en bereikbaar te maken voor bezoekers.

=> *Doorgegeven aan afdeling Verkeer, maar is onderdeel uit van een groter project over het parkeren in de binnenstad.*

Stationsstraat	Aanpassing gebiedsprofiel	Komt in actieplan	In gang gezet	Pakken we nu nog niet op
Onderscheid aanscherpen tussen Stationsstraat- Noord en Zuid , noordzijde scherper winkelprofiel behouden.	✓			
Gesprek over belang auto-bereikbaarheid voor ondernemers.			✓	
Vindbaarheid parkeergarage Koningshaven verbeteren.				✓