



KADERNOTA EVENEMENTEN



Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| Voorwoord Wethouder Anja Prins | 05 |
| 1. Inleiding | 06 |
| 1.1 Een nieuwe kadernota Evenementen 2024 | 07 |
| 1.2 Proces | 07 |
| 1.3 Leeswijzer | 07 |
| 2. Het belang van evenementen | 08 |
| 2.1 Wat is een evenement? | 08 |
| 2.2 Toegevoegde waarde voor Apeldoorn | 08 |
| 2.3 Intergrale benadering | 09 |
| 3. Strategisch kader | 16 |
| 3.1 Focus en keuzes maken | 16 |
| 3.2 Type evenementen | 16 |
| 3.3 Doelgroepen | 16 |
| 3.4 Doelstellingen | 16 |
| 3.5 Voorwaarden | 19 |
| 4. Organisatie | 20 |
| 5. Financiën | 22 |
| 6. Uitvoeringsagenda | 25 |



Royal Light Festival, Beeldbank: Apeldoorn Partners

Voorwoord

Beste inwoners, ondernemers en bezoekers van Apeldoorn,

Met trots presenteren wij de Kadernota Evenementen 2024. Deze nota is het resultaat van intensieve samenwerking met diverse partijen, waaronder u als inwoners, ondernemers, en organisatoren van evenementen. In Apeldoorn, de groene en royale hoofdstad van de Veluwe, streven we ernaar een aantrekkelijke gemeente te zijn voor iedereen. Daar spelen de ruim 600 evenementen per jaar een sleutelrol in. Ze brengen mensen samen, creëren saamhorigheid, bieden vermaak voor alle leeftijden en versterken de trots op onze stad.

Ons doel is een evenwichtige spreiding van evenementen, zowel geografisch als in tijd, om een breed scala aan activiteiten toegankelijk te maken voor iedereen. Dit draagt bij aan de brede welvaart en versterkt het profiel van Apeldoorn. De Kadernota dient als richtlijn voor het evenementenbeleid, waarbij we streven naar harmonie tussen de waarde van evenementen, organisatorische inspanningen en het waarborgen van openbare orde en veiligheid.

We erkennen dat niet alles in één keer gerealiseerd kan worden. Een duurzaam beleid vereist een veelomvattende aanpak, waarbij de belangen van omwonenden, bezoekers, organisatoren en ondernemers centraal staan. Samen zorgen we ervoor dat Apeldoorn een gezellige, dynamische en bruisende gemeente blijft, waar elkaars belangen gerespecteerd worden.



Namens het college van burgemeester en wethouders,

Anja Prins
Wethouder Evenementen

1. Inleiding

Evenementen spelen een grote rol in het bruisende leven van steden en dorpen, ook in Apeldoorn. Hier worden allerlei soorten evenementen georganiseerd, van kleine buurtbijeekkomsten tot grote internationale publiekstrekkers. Het gemeentelijk beleid over evenementen geeft richting aan de groei van evenementen en legt tegelijkertijd regels vast waar organisatoren zich aan moeten houden.

Het huidige beleid, genaamd 'De Levendige Stad,' dateert uit 2015 en is verouderd. Dit beleid was gebaseerd op de oude doelstellingen van de gemeente. Nu hebben we een nieuwe omgevingsvisie, een nieuw citymarketingbeleid en een coalitieakkoord met verschillende ambities voor evenementen. We richten ons op bredere welvaart en hanteren de merkwaarden "royaal en groen."

Bovendien heeft een rapport van de Rekenkamercommissie uit 2021 aanbevelingen gedaan voor nieuw beleid. Hierbij hoort het beter integreren van de kernwaarden van Apeldoorn, het opstellen van een integraal beoordelingskader en het transparanter maken van het vergunningsproces.

De afgelopen jaren heeft Apeldoorn zich sterk ontwikkeld, met een duidelijker profiel. Dit vraagt om een herziening van het evenementenbeleid. Verschillende betrokkenen, vooral de organisatoren van evenementen in Apeldoorn, wachten al een tijd op nieuw beleid dat past bij de doelen van Apeldoorn en duidelijk en transparant is over subsidies en vergunningen.

Om deze redenen hebben we deze nieuwe kadernota voor evenementen opgesteld. Hierin staat onze visie tot 2030, inclusief strategische keuzes en acties voor de komende jaren.



Een belangrijke verandering ten opzichte van het huidige beleid is dat dit nieuwe kader van toepassing is op alle soorten evenementen, ongeacht het type (citymarketing, sport, cultuur, maatschappelijk, enzovoort). We maken ook scherpere keuzes wat betreft doelgroepen en thema's, waarbij we streven naar kwaliteit boven kwantiteit. Daarnaast introduceren we een nieuwe aanpak met een evenementendesk en evenementenkalender, die vanaf 2025 wordt ingevoerd. Deze nota stelt een duidelijk kader vast en het bijgevoegde actieprogramma laat zien welke verdere stappen nodig zijn om de doelen van deze nota te realiseren. Aansluitend op deze Kadernota Evenementen 2024 zal aanvullend beleid worden uitgewerkt zoals te zien in de uitvoeringsagenda.

1.2 Proces

Het opstellen van deze kadernota was een uitgebreid proces waarbij veel verschillende belanghebbenden betrokken waren:

- Gedurende het hele proces was er een kerngroep (medewerkers van de gemeente) met vertegenwoordigers van verschillende beleidsterreinen betrokken. Daarnaast waren er aparte gesprekken met adviseurs van onder andere veiligheid, vergunningen, mobiliteit, economie, cultuur, sport, subsidies, inclusie, gezondheid en citymarketing.
- Externe belanghebbenden werden betrokken via (groeps)gesprekken. Dit waren: Apeldoorn Partners, evenementenorganisatoren, centrummanagement, Koninklijke Horeca Nederland, culturele instellingen, sportorganisaties en vertegenwoordigers van inwoners. Ze werden ook uitgenodigd voor een participatiebijeenkomst waarin de eerste kaders werden besproken.
- Bestuurders die direct te maken hebben met evenementenbeleid werden apart geïnterviewd, en er werd een presentatie gegeven aan het college.
- Jongeren werden betrokken via een werksessie tijdens de Jongerenraad van Apeldoorn.
- Inwoners werden bevraagd via een online enquête, verspreid via sociale media en Open Stad. Ook zijn er fysiek enquêtes afgenomen op verschillende momenten en plaatsen in Apeldoorn. In totaal vulden 375 respondenten de enquête in.

1.3 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 bespreken we de waarde van evenementen voor de gemeente en andere beleidsdoelen. Vervolgens schetsen we in hoofdstuk 3 het strategische kader, met daarin de toekomstvisie, belangrijkste doelgroepen, uitgangspunten en voorwaarden voor Apeldoornse evenementen in de komende jaren. In hoofdstuk 4 behandelen we het organisatiemodel en in hoofdstuk 5 beschrijven we de ambities op het gebied van subsidies, inclusief een integrale beoordeling. We sluiten af in hoofdstuk 6 met het uitvoeringsprogramma voor de komende jaren.

Evenementen met de meeste bezoekers in Apeldoorn 2023

- Drakenboot Festival (16-18 juni): 90.000
- Koningsdag Apeldoorn (26-27 april): 60.000
- Royal Light Festival (15-19 maart): 35.000
- Loenense Moandag (7 augustus): 30.000
- Lepeltje Lepeltje (27-29 mei): 15.000
- Maaiveld Festival (18-19 mei): 12.000
- Paardenspektakel Beekbergen (27-30 juli): 10.000
- Openlucht Filmfestival (11-19 augustus): 10.000

2. Het belang van evenementen

2.1 Wat is een evenement?

Onder een evenement (definitie APV¹) verstaan we elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak, zoals een herdenkingsplechtigheid, een braderie, een optocht op de weg, een feest, muziekvoorstelling of wedstrijd op of aan de weg en een straatfeest of buurtbarbecue.

Onder een evenement wordt niet verstaan bioscoop- en theatervoorstellingen, markten, kansspelen (Wet op de kansspelen), het in een inrichting in de zin van de Alcoholwet gelegenheid geven tot dansen, betogingen, samenkomsten en vergaderingen.

2.1 Toegevoegde waarde voor Apeldoorn

Evenementen zijn belangrijk binnen het voorzieningenpakket van Apeldoorn. Ze dragen bij aan de volgende waarden:

Sociale Waarde

Evenementen zorgen voor:

- Reuring en gezelligheid in de gemeente.
- Een ontmoetingsplek voor inwoners.
- Plekken en momenten waar inwoners afleiding en ontspanning kunnen vinden.
- Een positief effect op het gemeenschapsgevoel en de sociale cohesie.
- Vergroting van lokale trots en geluk. Lokaal gewortelde evenementen vinden veel draagvlak onder inwoners en zij genieten ervan om vrijwilliger of bezoeker te zijn.

Economische waarde

Evenementen zorgen voor:

- Economische spin-off door bestedingen.
- Werkgelegenheid, doordat bedrijven zoals restaurants of retailers (tijdelijk) meer personeel nodig hebben.
- Een sterker imago en beter vestigingsklimaat, waardoor Apeldoorn aantrekkelijker wordt voor nieuwe en het behoud van bewoners en bedrijven.

Maatschappelijke waarde

Evenementen zorgen voor:

- Contact met andere culturen, alternatieve denkwijzen of innovaties.
- Een testomgeving voor het toepassen van nieuwe technieken in duurzaamheid.
- Een versterking van de podiuminfrastructuur van het cultuurbeleid, bevorderen laagdrempeligheid en bieden een podium aan (cultureel) talent.
- Een betere gezondheid, stimuleren tot bewegen/sporten, gezonde voeding, een gezondere stad (met name sportevenementen).
- Een kans voor het inzetten van lokale (seizoens)producten of afname van lokale goederen en diensten.

1. Algemene Plaatselijke Verordening artikel 2:24 e.v.

2.3. Integrale benadering

Deze nota geeft richting aan en kaders voor evenementen die plaatsvinden in Apeldoorn. De benadering van deze nota is integraal en geldt voor alle type evenementen, zoals festivals, culturele evenementen, sportevenementen, sociale en maatschappelijke bijeenkomsten. Tegelijkertijd hebben evenementen sterke relaties met andere domeinen en doelstellingen. Hieronder staan deze verbindingen beschreven.

Coalitie akkoord

Het huidige coalitieakkoord dat geldt bij het opstellen en vaststellen van deze Kadernota Evenementen 2024 is getiteld "Handen uit de mouwen en aan de slag!" voor de periode 2022-2026. In dit akkoord is duidelijk afgesproken om te streven naar brede welvaart. Dat betekent dat we niet alleen kijken naar economische groei, maar ook naar sociale, ecologische en maatschappelijke ontwikkeling. Dit vertaalt zich in aandacht voor zaken als inclusie, zorg, sport, cultuur en de openbare ruimte. Inclusie betekent dat de gemeente ervoor wil zorgen dat iedereen kan meedoen en zich gewaardeerd voelt. De coalitie wil ook investeren in cultureel talent en meer levendigheid in de buitenruimte creëren. Bovendien staat duurzaamheid hoog op de agenda binnen dit coalitieakkoord.

In de bijlage van het coalitieakkoord, getiteld "We gaan aan de slag," worden verschillende acties beschreven die raken aan het evenementenbeleid. Deze acties omvatten het bevorderen van brede sporttoernooien en culturele activiteiten, het behouden van het Zwitsalterrein als locatie voor watergebonden evenementen, het onderzoeken van de behoefte aan een nieuw evenemententerrein, het actualiseren van locatieprofielen indien nodig, de focus op grote (topsport) evenementen met integratie van breedtesport,

het benutten van kansen om toonaangevende culturele evenementen naar Apeldoorn te halen en het versterken van de levendigheid rondom het Marktpllein.

Omgevingsvisie

In de omgevingsvisie "Woest aantrekkelijk Apeldoorn" zijn de ambities voor de komende 20 jaar uitgewerkt. Dit document geeft in grote lijnen aan hoe de stad zich wil ontwikkelen. Wanneer we specifiek naar evenementen kijken, zien we dat er vooral ruimte wordt gemaakt voor evenementen in het Kanaalzone Centrum gebied. Hier willen we meer levendigheid brengen en speciale evenementen organiseren die opvallen. Ook blijft het Zwitsalterrein een plek waar evenementen kunnen plaatsvinden.

Cultuur

Evenementen dragen bij aan de culturele doelen van de stad. Ze bieden een platform voor nieuw talent om ervaring op te doen en voor publiek op te treden. Bovendien dragen ze bij aan de introductie van nieuwe culturele programma's, het verkennen van verschillende culturen en kunnen ze educatief zijn, omdat evenementen over het algemeen gemakkelijk toegankelijk zijn. Evenementen dragen ook bij aan het plezier van inwoners door de artistieke waarde van cultuur. In de eerste helft van 2024 zal de gemeenteraad een nieuwe cultuurnota ontvangen. Hierin zal de buitenruimte een belangrijke rol spelen als podium voor culturele activiteiten. Openluchtevenementen worden steeds belangrijker binnen de totale culturele infrastructuur, vaak in samenwerking tussen verschillende organisaties. Het huidige vastgestelde beleid, zoals beschreven in de cultuur- en erfgoednota 2021-2024 genaamd "Apeldoorns karakter!", heeft drie doelen waar evenementen aanzienlijk aan kunnen bijdragen:

1. Het bevorderen van unieke culturele producties in Apeldoorn en het creëren van

2. *De locatieprofielen hangen samen met de Nota 'Geluid bij Evenementen'*

- interessante cross-overs.
2. Het bieden van meer kansen voor nieuwe artiesten en diverse kunstvormen door evenementen op straat te organiseren.
 3. Het promoten van cultuureducatie, vooral voor kinderen en het betrekken van inwoners. Het is belangrijk dat het aanbod voor iedereen toegankelijk is, dus voor een breed publiek.

Deze doelen zullen naar verwachting ook in de nieuwe nota van belang blijven.

Sport

Ook op het gebied van sport spelen evenementen een belangrijke rol bij het behalen van onze doelen. We onderscheiden hier tussen breedtesport en topsport. Bij breedtesport willen we vooral inwoners aanmoedigen om actief te bewegen en de drempel om deel te nemen aan sport te verlagen. Evenementen kunnen hierbij helpen, omdat ze tijdelijk zijn (je kunt iets nieuws uitproberen), ze sociale steun bieden (motivatie en plezier van deelname in een team), ze je aansporen om te trainen voor een specifieke sportieve prestatie, en ze inspiratie bieden door het tonen van sporten die mensen wellicht nog niet kennen of hebben uitgeprobeerd.

Ook bij topsport zijn evenementen van groot belang. Grote internationale competities zoals EK's, WK's, marathons en toernooien helpen bij het ontwikkelen van topsporttalent en inspireren inwoners om ambitieus te zijn op het gebied van sport. Daarnaast zorgen evenementen van deze omvang ervoor dat Apeldoorn internationaal op de kaart komt te staan en dragen ze bij aan de trots van onze inwoners. Het binnenhalen van zulke internationale topsportevenementen vergt lange en intensieve onderhandelingen en biedingsprocessen. Apeldoorn concentreert zich hierbij op drie sporten:

- wielersport,
- atletiek,
- volleybal.

De topsportevenementenkalender kijkt tot maximaal twee Olympische cycli vooruit, zoals nader uitgewerkt zal worden in de toekomstige topsportstrategie. Jaarlijks terugkerende breedtesportevenementen worden opgenomen in de evenementenkalender.

In de kadernota sport & bewegen 2022-2025,

getiteld "Een bewegend Apeldoorn," ligt de nadruk op het toegankelijk maken van sporten en bewegen voor iedereen. Hierbij besteden we extra aandacht aan de maatschappelijke impact van evenementen.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is nu een vast onderdeel van de stadse ontwikkeling geworden en geldt ook voor evenementen. De laatste tijd zijn er stappen gezet om afval te verminderen door recycling en herbruikbare materialen te gebruiken.

Er wordt meer groene stroom, vooral elektriciteit, gebruikt. Er wordt ook gewerkt aan het verminderen van de impact op de natuur door geluid, licht en beweging, en er worden gezondere alternatieven voor eten en drinken aangeboden op evenementen.

Citymarketing

Het aantrekkelijk maken van een stad om te bezoeken, er te wonen of te komen werken, door het laden van het imago van de stad of een gebied, is de voornaamste doelstelling van citymarketing. Dit gebeurt door middel van marketingcommunicatie om het imago van de stad te versterken, het ontwikkelen van aanbod, het aantrekken van congressen en het sturen op (on brand) evenementen. Evenementen kunnen specifieke doelgroepen naar de stad trekken (bezoekers) en tegelijkertijd bijdragen aan het imago van de gemeente als een aantrekkelijke plek om te wonen of te werken (voor inwoners en bedrijven).

Om een aantrekkelijk imago voor de gemeente te creëren, is focus van groot belang. In de huidige 'Visie Citymarketing Apeldoorn 2025' profileert Apeldoorn zich als 'de royale en groene hoofdstad van de Veluwe', met duurzaamheid als een gemeenschappelijk kenmerk en het streven om de meest duurzame regio van Nederland te worden. De citymarketingvisie is uitgewerkt in een meerjarenplan van Apeldoorn Partners, waarin specifieke doelgroepen worden genoemd, zoals kosmopolieten en postmaterialisten³.

Het ontwikkelen van passend aanbod staat centraal om deze doelgroepen aan te trekken, zowel voor bewoners als bezoekers, en dit geldt ook voor evenementen die aansprekend zijn voor deze doelgroepen.

Sociale cohesie

Evenementen brengen vaak mensen letterlijk bij elkaar en bieden plezier en genoeg. Dit leidt tot contact en interactie tussen mensen, zelfs als dat niet de primaire reden is voor het organiseren van een evenement. Evenementen dragen vaak bij aan het bevorderen van sociale cohesie tussen verschillende leeftijdsgroepen. Bezoekers leren nieuwe mensen kennen, delen een gevoel van saamhorigheid, werken samen en worden actief betrokken bij het evenement. Op deze manier dragen evenementen bij aan samenwerking en gemeenschapsgevoel in buurten en wijken.

Openbare orde en veiligheid

Een evenement organiseren is leuk, maar er zijn ook verantwoordelijkheden aan verbonden. Het is van belang om een goede balans te creëren tussen de grote waarde van evenementen, de inspanning die wordt geleverd om ze te organiseren en het waarborgen van de openbare orde en veiligheid.

De burgemeester is verantwoordelijk voor het controleren van de openbare orde en veiligheid. De gemeente beoordeelt wat het beste is voor iedereen en bekijkt welke risico's er bij een evenement horen. De gemeente kan dan ook bij het verlenen van de vergunning regels stellen op het gebied van veiligheid en gezondheid.



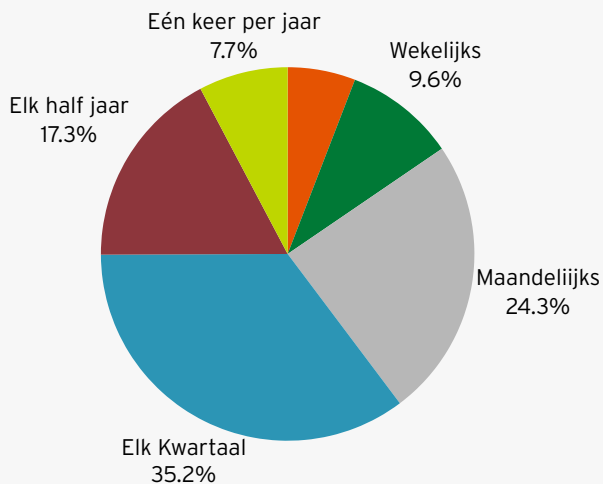
Urban festival, fotograaf: Debbie Buitink

3. Een toelichting op deze doelgroepen is te vinden op www.motivaction.nl/mentality.

Apeldoorners aan het woord

375 respondenten

Aantal bezoeken



Populairste type evenementen

22% Muziekevenementen

15% Braderie / markt

14% Culinaire evenementen

Ook vaak genoemd:
landelijke feestdagen

Welke evenementen mist Apeldoorn nu nog?

25% Muziekevenementen

14% Culturele evenementen

14% Culinaire evenementen

12% Vindt dat het aanbod compleet is

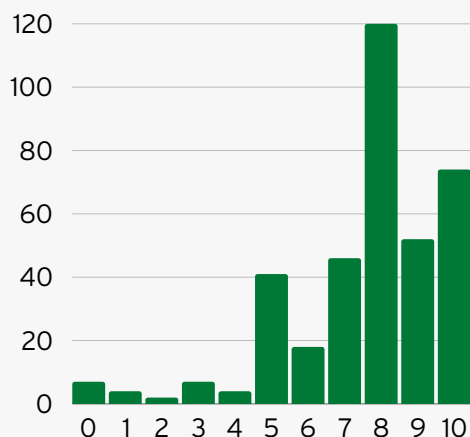
“Er is nu weinig te doen”

“Liever nog meer live concerten,
maar Apeldoorn doet het wel goed”

“Behoeftte aan grootschalige
evenementen die de stad op de kaart
zetten”

“Meer aandacht/evenementen in de
omliggende dorpen graag”

Het belang van evenementen voor Apeldoorn



7,6

Gemiddeld

0= niet belangrijk
10= omisbaar

Leukste/mooiste evenementen van Apeldoorn

- 1 Drakenboot Festival
- 2 Koningsdag / Prinsennacht
- 3 Markten en braderiën

Evenementen zorgen voor:

*Gezelligheid, saamhorigheid
en een gemeenschapsgevoel*

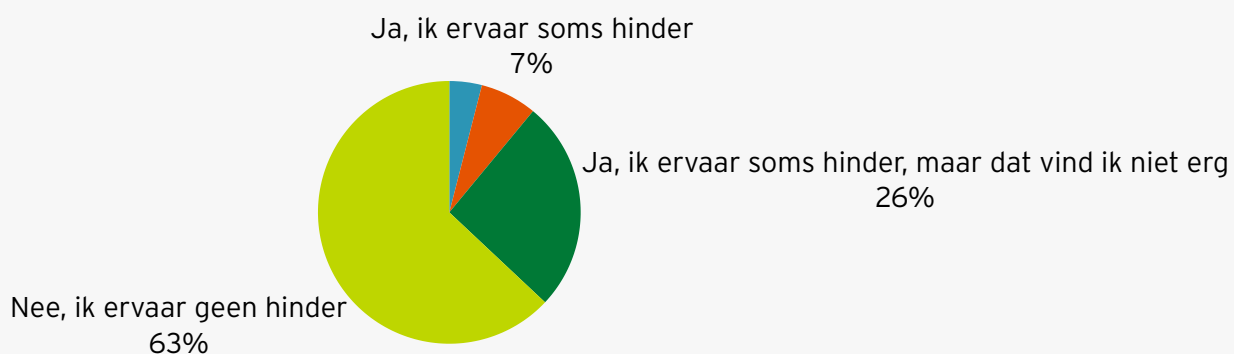
Wat brengen evenementen u in positieve zin?



3%

Ervaart evenementen niet als positief

Hinder en evenementen



“Natuurlijk is er hinder. Dat hoort bij reuring. Men is in een aanzienlijke stad gaan wonen, dan is lichte hinder de prijs die je betaalt voor veel meer vermaak en stadse allure”

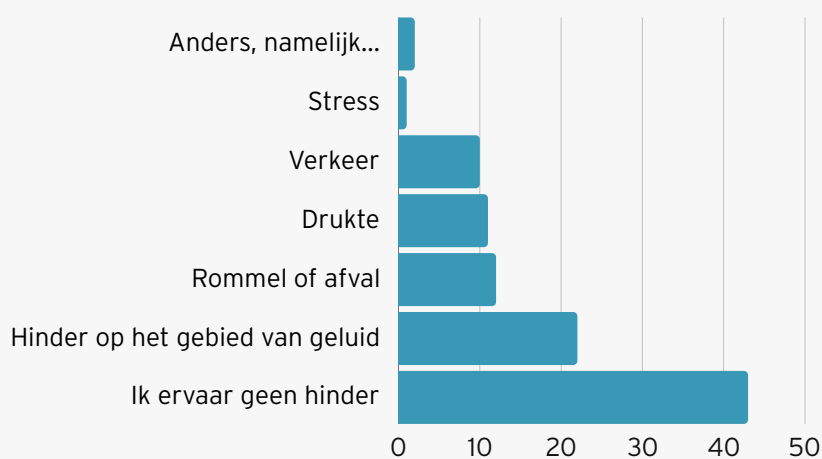
“Je hoort wel eens wat. Maar dan denk je aan de mensen die er van genieten en dan is het geen hinder meer”

“Leven en laten leven. We zijn allemaal jong geweest en ook nu maak ik het leven graag leuk. Vier het leven”

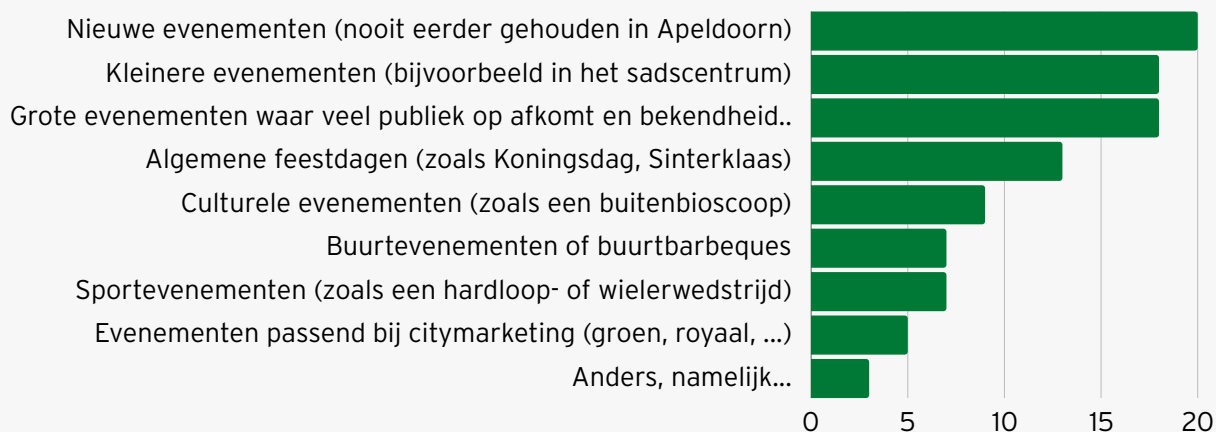
“Bij muziekevenementen is het geluidsniveausoms tot midden in de nacht erg hoog”



Type hinder



Inzet komende jaren



Belangrijke thema's

1=meest genoemd, 10=minst genoemd

- 1 Voldoende gratis evenementen
- 2 Ontmoetingsfunctie voor inwoners
- 3 Nieuwe evenementen ruimte geven
- 4 Evenementen voor verschillende doelgroepen
- 5 Toegankelijkheid voor mensen met een beperking
- 6 Duurzaamheid, zoals recycling, groene energie, geen plastic
- 7 Subsidie voor evenementen organisatoren
- 8 Inwoners tijdig informeren als er een evenement plaatsvindt
- 9 Goede spreiding over de verschillende wijken en dorpen in de gemeente
- 10 Gezondheid bij evenementen (preventie alcohol/drugs/roken, gehoorschade)

“Zet de Veluwe centraal. Apeldoorn als groene stad. Vol natuur. Zet in op tevreden bewoners die hier in rust kunnen wonen. Dus minder evenementen of dus gericht op groen. Daarbij past geen herrie”

“Het hoeft niet groots...als het maar gezellig is voor de mensen uit Apeldoorn en omgeving. Kleinschaliger is vaak veel aantrekkelijker om naar toe te gaan”

“Grote bekende evenementen zoals 'Jazz in the woods' en de 'Nacht van Apeldoorn' zijn er al lang niet meer en dit is jammer voor een stad als Apeldoorn. Apeldoorn moet op de kaart komen met geweldige evenementen voor jong en oud”

3. Strategisch kader

In dit hoofdstuk bespreken we hoe de gemeente Apeldoorn van plan is om evenementen te ontwikkelen en extra te ondersteunen.

3.1. Focus en keuzes maken

Apeldoorn heeft meer dan 600 evenementen, wat een breed scala aan activiteiten oplevert. Deze nota heeft als doel om duidelijkere keuzes te maken over welke type evenementen actieve ondersteuning krijgen, zoals financiële steun, advies, ruimte of marketing/promotie. Ten eerste willen we de nadruk leggen op kwaliteit door bestaande evenementen te verbeteren en de organisatie te professionaliseren. Daarnaast willen we zorgen voor een betere spreiding, zowel in tijd (wanneer het plaatsvindt in het jaar, op welke dag en welk tijdstip) als in ruimte (op verschillende locaties in de stad en dorpen). Dit doen we door een volledige en up-to-date evenementenkalender samen te stellen en te beheren, evenals met vernieuwde locatieprofielen. Tot slot willen we evenementen aanmoedigen om beter aan te sluiten bij de kenmerken van Apeldoorn, om zo het profiel van de stad te versterken.

3.2. Type evenementen

Deze nota richt zich voornamelijk op evenementen die gebruikmaken van de openbare ruimte en daarvoor een evenementenvergunning nodig hebben. Er wordt geen onderscheid gemaakt op basis van het type evenement, zoals cultuur, sport, maatschappelijk of citymarketing.

We hebben verschillende soorten evenementen geïdentificeerd. Op basis van deze categorisatie willen we de verdeling van subsidies en de samenstelling van de evenementenkalender bepalen. Het is belangrijk op te merken dat deze categorisatie losstaat van de risicoklassen voor vergunningen. De vier soorten evenementen die we onderscheiden zijn:

- a. Topsportevenementen: Dit zijn

evenementen die aansluiten bij de kernsporten in ons topsportbeleid.

- b. Verbindende evenementen: Deze evenementen dragen bij aan een levendiger Apeldoorn en sluiten specifiek aan bij het stimuleren van brede welvaart (off-brand, zie 3.3.1). Ze brengen inwoners dichter bij elkaar door middel van cultuur of sport/beweging.
- c. Citymarketing evenementen: Deze evenementen passen bij de merkwaarden van Apeldoorn (groen en royaal) en zijn uniek voor onze stad. Ze dragen bij aan het versterken van ons imago (on-brand, zie 3.3.2).
- d. Feestdagen: Dit zijn jaarlijks terugkerende evenementen die bijzondere momenten markeren, zoals de Sinterklaasintocht, Koningsdag en Bevrijdingsdag.

3.3. Doelgroepen

Er zijn 2 doelgroepen voor de evenementen in Apeldoorn:

1. Primair zijn evenementen gericht op de eigen inwoners. Deze evenementen dienen bij te dragen aan brede welvaart (zie 3.3.1).
2. Secundair zijn de (verblijfs)bezoekers van buiten Apeldoorn, met name (inter) nationaal, met de focus op kosmopolieten en postmaterialisten (zie Visie Citymarketing Apeldoorn 2025). De on-brand evenementen moeten zich richten op deze doelgroep en bijdragen aan het versterken van de profilering van Apeldoorn (zie 3.3.2).

3.4. Doelstellingen

Met het evenementenbeleid wordt ingezet op drie doelstellingen.

3.4.1. Stimuleren brede welvaart

Brede welvaart is een breed begrip: hierbij betekent 'groei van welvaart' niet alleen economische groei, maar juist ook sociale en

ecologische vooruitgang. Denk bijvoorbeeld aan maatschappelijke betrokkenheid, een gezonde en veilige leefomgeving, toegankelijkheid voor iedereen, het stimuleren van talent, persoonlijke ontwikkeling en het samenbrengen van mensen. Met evenementen in Apeldoorn wordt ingezet op het versterken van brede welvaart doordat ze bijdragen aan één of meerdere van de volgende aspecten:

- a. Evenementen zijn toegankelijk voor iedereen: het evenement is het liefst geheel of gedeeltelijk gratis. Daarnaast is er een verscheidenheid aan evenementen, zodat er voldoende evenementen zijn en voor ieder wat wils is, jong en oud.
- b. Lokale organisaties zijn verbonden aan het evenement: bedrijven en organisaties zijn betrokken als deelnemers of toeleveranciers en profiteren zo mee of doen iets terug voor de samenleving.
- c. Inwoners en organisatoren zijn actief betrokken: in aanloop naar of tijdens het evenement hebben inwoners en organisatoren een rol waardoor ze binding krijgen met het evenement, met anderen en de trots onder Apeldoorners wordt vergroot.
- d. Evenementen stimuleren persoonlijke ontwikkeling: evenementen dagen bezoekers en deelnemers uit om mee te doen of geïnspireerd te raken op het gebied van sport, cultuur, maatschappij of duurzaamheid.
- e. Organisatoren zetten in op verdere verduurzaming. Hier worden de organisaties ook bij geholpen: hulp bij duurzaamheidsmaatregelen, informatie, inspiratie en voorbeelden van maatregelen (denk aan herbruikbare materialen, alternatieve energiebronnen), het nemen van duurzaamheidsmaatregelen op evenemententerreinen en het samen kijken naar mogelijkheden voor een structureel i.p.v. een eenmalig effect.

3.4.2. Profilering Apeldoorn versterken

Apeldoorn zet in op het versterken van een duidelijk profiel. Voor evenementen betekent dit dat ze:

- De merkwaarden 'Groen & Royaal' centraal stellen: evenementen die hieraan bijdragen zijn 'on-brand'. Enerzijds om daarmee de juiste doelgroepen aan te trekken naar Apeldoorn, anderzijds ook om inwoners trots te maken op de unieke kernwaarden van de stad. Hierbij wordt ingezet op de kracht uit de markt, bij voorkeur vanuit Apeldoorn zelf. Evenementenlocaties die het groene of royale karakter van Apeldoorn als decor gebruiken zijn waardevol.
- Apeldoorn verder op de kaart zetten met topsportevenementen, gericht op de sporten uit het topsportbeleid. Hierop wordt actief geacquireerd.

3.4.3. Een goede spreiding van evenementen in ruimte en tijd

Evenementen bieden plezier, verbinding, persoonlijke ontwikkeling en dragen bij aan de profilering van Apeldoorn. Tegelijkertijd zorgen evenementen soms ook voor overlast, bijvoorbeeld in de vorm van geluidsoverlast, verstoring van de natuur, achterblijvende afval of schade aan straatmeubilair. De komende jaren wordt ingezet op een goede spreiding van evenementen in ruimte en tijd door middel van:

- Het stimuleren van kleinschalige evenementen en nieuwe initiatieven vanuit de stad, zodat de levendigheid in de buitenruimte toeneemt. Dit vraagt om flexibiliteit qua organisatie en financiën door het jaar heen.
- We gaan werken met een evenementenkalender waar alle (vergunning plichtige) evenementen worden opgenomen. Vanaf kalenderjaar 2025 gaan we hiermee werken, 2024 vormt een overgangsjaar.
- Een grotere spreiding van evenementen in ruimte en tijd: bij het samenstellen van de evenementenkalender wordt gekeken naar een evenwichtige spreiding over locaties en momenten in het jaar. Waar nodig wordt met een organisator bekeken of het initiatief verplaatst kan worden naar een ander moment of locatie in het jaar.

Definities Groen en Royaal

Groen

Groen zit in ons DNA. Apeldoorn is de gemeente met de meeste vierkante meters groen van Nederland, gelegen op de Veluwe, het grootste aaneengesloten laagland-natuurgebied van Europa. Evenementen die het groene decor gebruiken passen dus beter bij de stad. Maar het groen van Apeldoorn gaat verder dan de natuur als decor. We willen extra aandacht voor duurzaamheid en gezondheid, juist ook bij evenementen.

Royal

De koninklijke historie is zichtbaar en voelbaar in de gemeente, maar 'royaal' gaat verder dan dat. Het staat ook voor groots, wijds, ruimtelijk en genereus.



Filmfestival Berg en Bos

3.5. Voorwaarden

De doelen ten aanzien van evenementen behalen zich niet vanzelf, daar is actie voor nodig. Daarom scheppen we de volgende randvoorwaarden, zodat de doelen behaald kunnen worden.

3.5.1. Organisatie op orde

De ambitie is een duidelijk proces van zowel vergunningaanvraag en -verlening als subsidieaanvraag en -verlening; transparantie en eenvoud staan voorop. Afgelopen jaren is hier een slag in gemaakt en de komende jaren wordt dit verder verbeterd. Dit betekent onder andere:

- Het vereenvoudigen en verduidelijken van de procedure voor het aanvragen van subsidie en vergunning.
- Een centraal punt (de evenementendesk) voor de eerste contacten, advies en het aanvragen van subsidies voor een evenement (ongeacht discipline).
- Een duidelijke subsidieregeling met een onafhankelijke advisering.
- Uniforme regels en plichten voor subsidies en vergunningen (gekoppeld aan het type evenement zoals in 2.3 beschreven).
- Een heldere verdeling van taken en rollen tussen marktpartijen, uitvoerende organisaties en de gemeente.

3.5.2. Versterken lokale kracht

Om Apeldoorn te laten groeien op het gebied van trots en identiteit, is juist het stimuleren van lokale kracht cruciaal. Daar zit het DNA van Apeldoorn. Om de lokale kracht een impuls te geven wordt ingezet op:

- Het vergroten van de betrokkenheid van inwoners en het ondersteunen en laten groeien van initiatieven uit Apeldoorn. Organisatoren worden gestimuleerd om zoveel mogelijk aan te sluiten bij de doelgroepen en doelstellingen zoals hierboven geformuleerd. Dit kan met het bieden van inspiratie aan bestaande evenementen of het actief stimuleren van nieuwe initiatieven door het uitzetten van een uitvraag in de markt.

- Om de ontwikkeling van evenementen te bevorderen qua bekendheid, bezoekersaantal en financiële onafhankelijkheid, kwaliteitsniveau en verbinding met Apeldoorn worden subsidies mogelijk.
- Bekendheid verbeteren van de evenementen. Dit betekent enerzijds de communicatie naar inwoners om ze vooraf goed te informeren en anderzijds de promotie om het bezoek aan evenementen te vergroten.

3.5.3. Behoud van voldoende evenementenlocaties en mogelijkheden daarbinnen

Apeldoorn groeit, ook in aantal inwoners. Enerzijds is het van belang om voor deze inwoners een fijne leefomgeving te creëren, waar evenementen zeker bij horen. Anderzijds bieden evenementen soms ook overlast voor omwonenden. Om bovenstaande ambities mogelijk te maken is het van belang om voldoende evenementenlocaties te behouden alsmede de mogelijkheden voor het organiseren van evenementen op deze locaties.

- Het belangrijkste stuurmiddel zijn de locatieprofielen die zijn opgesteld. Deze zullen worden aangesloten op deze kadernota en worden geactualiseerd. We onderzoeken of er voor sommige locaties een nieuw profiel nodig is, bijvoorbeeld Orpheus, Paleis het Loo, Oranjepark en Amaliapark.
- We spannen ons in om evenementen mogelijk te maken, in het bijzonder op de Bosweide en het Zwitsalterrein, door bijvoorbeeld infrastructurele investeringen te doen zodat terreinen ook toegerust zijn op het organiseren van evenementen. Ook de komst van de Markthal brengt nieuwe mogelijkheden voor evenementen met zich mee.
- Tot slot gaan we onderzoeken of naast het Zwitsalterrein en de Bosweide een nieuw evenementenlocatie wenselijk en mogelijk is.

4. Organisatie

Om de ambities op het gebied van evenementen mogelijk te maken, is een goede organisatiestructuur van groot belang. In dit hoofdstuk wordt de organisatiestructuur uitgewerkt. Hierin worden de toegewezen rollen, verantwoordelijkheden en taken van de betrokken organisatieleden helder belicht, waarbij duidelijk wordt wie welke cruciale functies vervult.

Initiatief/idee voor een evenement

Iedereen, of het nu een inwoner, een bedrijf, een stichting, een instelling, Apeldoorn Partners of de gemeente zelf is, kan met een idee of initiatief voor een evenement komen. Dit idee moet dan worden overgenomen en uitgevoerd door een evenementenorganisator, die zowel een rechtspersoon als een natuurlijk persoon kan zijn. De gemeente en Apeldoorn Partners organiseren zelf geen evenementen. Als er behoefte is aan een bepaald type evenement, wordt dit als een vraag uitgezet in de markt.

Evenementenorganisator

De evenementenorganisator is vervolgens verantwoordelijk voor:

- De volledige organisatie van het evenement.
- Tijdig contact leggen met afdeling vergunningen, aanvragen van vergunning en aanleveren van benodigde onderzoeken en informatie (van gevraagde kwaliteit).
- Aanvragen eventuele subsidie.
- Afstemming richting belanghebbende partijen.
- Communicatie naar omwonenden.
- Naleving voorwaarden uit de vergunning.
- Veiligheid bezoekers en inzet beveiliging.
- Toezicht op een goed en veilig verloop van een evenement, zowel bij een afgeschermd, als openbaar gebied.
- Evaluatie en eventuele subsidie-verantwoording.

Centrale evenementendesk

In het komende jaar streven we naar de oprichting van een centrale evenementendesk.

Alle evenementen, ongeacht hun omvang of aard, zullen zich moeten aanmelden bij deze centrale desk. Deze evenementendesk wordt beheerd door de gemeente en omvat vertegenwoordigers van verschillende disciplines, waaronder evenementen, sport, cultuur, duurzaamheid, gebiedsmanagement, en initiatievenmakelaar en Apeldoorn Partners. De specifieke rollen en verantwoordelijkheden van de verschillende disciplines binnen de desk worden onderling afgesproken.

Deze evenementendesk zal een ondersteunende en begeleidende rol spelen. Het doel is op een toegankelijke wijze uitleg te geven over de meest relevante regels en richtlijnen en de organisator te ondersteunen bij de kwaliteitsverbetering van de aan te leveren gegevensstroom. De desk heeft de volgende taken:

- Uitvoering van het evenementenbeleid: De desk coördineert de uitvoering van de acties zoals uiteengezet in deze nota.
- Adviseren/begeleiden van evenementenorganisatoren: Als het eerste aanspreekpunt biedt de desk advies over stappen, termijnen, subsidiemogelijkheden, het afstemmen op de gemeentelijke doelstellingen en mogelijke samenwerkingen met andere organisaties en beleidsgebieden. Daarnaast ondersteunt de desk evenementenorganisatoren bij hun ontwikkeling door het delen van kennis en inspiratie en het leggen van verbindingen tussen hen.
- Advies van het vergunningsteam: Het vergunningsteam binnen de desk heeft een adviserende rol, met name bij het adviseren van organisatoren over het vergunningsproces. Het is belangrijk op te merken dat dit advies geen garantie biedt voor het verkrijgen van een vergunning. Het vergunningsteam kan ook worden geraadpleegd over de beschikbaarheid van evenementenlocaties en vergunningen.

- **Beheer van de evenementenkalender:** De desk verzamelt en onderhoudt informatie over alle geplande evenementen, laat jaarlijks de B en C evenementen goedkeuren door het bestuur, publiceert de kalender online en beheert de verplaatsing van evenementen in geval van knelpunten.
- **Financiële beoordeling en toewijzing:** De desk maakt integrale afwegingen en verleent subsidies en meerjarige subsidies, die vervolgens worden goedgekeurd door het bestuur.

Afdeling vergunningen

Om een evenement te organiseren is een vergunning vanuit de gemeente in veel gevallen noodzakelijk. In deze vergunning staan voorwaarden waaraan je als organisator moet voldoen om een evenement veilig te laten verlopen. De gemeente kan voor de voorwaarden van de vergunning de brandweer, de politie en Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie (GHOR) om (maatwerk)advies vragen. Binnen de gemeente zijn ook afdelingen die intern advies geven bij vergunningen, denk hierbij aan milieu, verkeer en ruimtelijke ordening. Kleine evenementen zijn van deze vergunningplicht vrijgesteld. Evenementen worden ingedeeld in risicocategorieën A, B of C. Een organisator moet kunnen laten zien welke risico's er bij het evenement horen zoals bijvoorbeeld met betrekking tot: verkeerstromen, mensenmenigten en de veiligheid van vrijwilligers. Dit kan onder andere worden beschreven in een veiligheidsplan. De gemeente bepaalt aan de hand van verschillende factoren in welke risicocategorie een evenement hoort en welke gegevens of documenten moeten worden aangeleverd bij de vergunningaanvraag. Verdere toelichting en regelgeving is terug te vinden in het evenementenvergunningenbeleid en de APV.

De afdeling vergunningen heeft een zelfstandige taak ten aanzien van de evenementendesk, met betrekking tot de vergunningverlening van een evenement. Zij zijn aan de voorkant betrokken

voor een goede afstemming voor het vergunningsverleningsproces en toetsen aan de achterkant de vergunningsaanvraag en zijn daarmee onafhankelijk. Samengevat zijn de taken voor de afdeling vergunningen:

- Risicoscan uitvoeren.
- Bepalen welke stukken aangeleverd moeten worden door een evenementenorganisator.
- Beoordeling vergunningsaanvragen in samenwerking met de hulpdiensten en (indien nodig) interne specialisten.
- Verlening vergunningen.
- Evaluatie van de grote evenementen.

Overige rollen en taken

- De eindverantwoordelijkheid voor de veiligheid en het gezag ligt bij de burgemeester. Naast de burgemeester heeft ook het college van B&W een rol bij evenementen, bijvoorbeeld als het gaat over verkeer, geluid of milieu. Ten alle tijden kan de gemeente besluiten om een evenement niet door te laten gaan of hiervoor geen vergunning te verlenen als niet aan de criteria van het vergunningenbeleid of APV wordt voldaan.
- Afdeling PTH (Preventie Toezicht en Handhaving) houdt toezicht op naleving van de voorschriften die gesteld worden in de vergunning: denk aan zaken als parkeren, naleving Alcoholwet, geluid, de eindtijd.
- De hulpdiensten zijn inhoudelijk betrokken bij de vergunningsaanvraag.
- Apeldoorn Partners is verantwoordelijk voor de bekendheid van evenementen onder inwoners en in enkele gevallen ook de citydressing als dit bijdraagt aan de citymarketingdoelen. Zij stimuleren organisatoren om de stadshuisstijl te hanteren en hebben hiervoor een toolkit ontwikkeld voor het gebruik van het stadslogo en beeldmateriaal.

5. Financiën

Financiële ondersteuning, in de vorm van subsidies, speelt een belangrijke rol in het sturen van evenementen. In dit hoofdstuk beschrijven we welke financiële middelen beschikbaar zijn voor evenementen en wordt de beoogde toekomstige aanpak voor het aanvragen van subsidies geschetst.

Gemeentelijke budgetten

Er zijn veel verschillende soorten evenementen en daarom worden ze ondersteund vanuit diverse vakgebieden. Dit omvat bestaande regelingen voor reguliere openbare evenementen, opkomende evenementen, topevenementen, topsportevenementen, sport, cultuur, en het initiatievenfonds. Elk jaar stelt de gemeenteraad de budgetten vast en past ze aan voor inflatie.

Overige budgetten

Provincie Gelderland biedt subsidies aan voor de organisatie van reguliere sportevenementen of een reeks side-events rondom een sportevenement. Daarnaast zijn er verschillende regionale en nationale fondsen waar je subsidie kunt aanvragen voor een evenement. Een overzicht hiervan is te vinden op de website van Apeldoorn Partners.

Integrale beoordeling subsidies voor evenementen

De versnippering van budgetten en onvoldoende samenwerking tussen afdelingen heeft de afgelopen jaren gezorgd voor onduidelijkheid en ongelijke voorwaarden. Vanaf ingang van deze nota werkt de gemeente toe naar een integrale toetsing van subsidies voor evenementen. Onder meer door één evenementendesk in te richten waar initiatieven zich moeten melden en een aanvraag indienen. Daarmee ontstaat meer duidelijkheid over de regelingen en subsidies die er zijn voor verschillende typen evenementen. Ook vindt daardoor meer samenwerking plaats tussen de diverse disciplines, kan plaatsing en

conflict op de evenementenkalender vroegtijdig opgemerkt worden, en kunnen kruisbestuivingen sneller ontstaan. Tot slot wordt onderzocht of de voorwaarden van diverse regelingen gelijk getrokken kunnen worden.

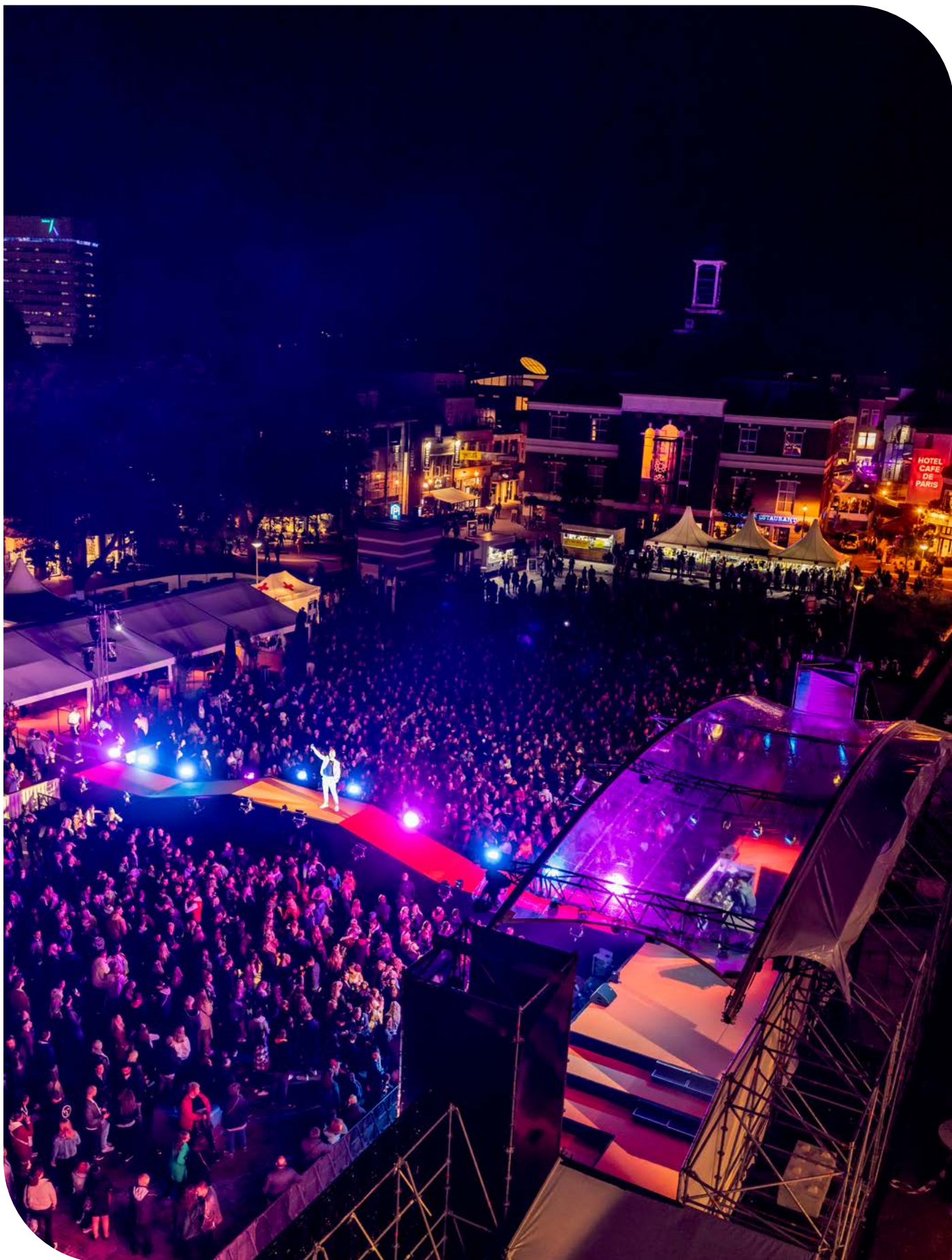
De insteek is om een overkoepelend aanvraagformulier voor alle bestaande regelingen op te stellen, om deze integraal te kunnen beoordelen vanuit het evenementendesk. De opzet van de evenementendesk, het aanvraagformulier en integrale beoordeling zal het komende jaar verder worden uitgewerkt.

Actualisatie subsidieregeling evenementen

Tegelijkertijd zal het college in de komende periode de subsidieregeling voor publieksevenementen en springplankevenementen actualiseren. Hierbij zal de subsidieregeling meer in lijn worden gebracht met de strategische beleidslijnen zoals uiteengezet in hoofdstuk 3. Het kader en de toetsingscriteria voor de subsidieregeling zullen naar verwachting in 2024 worden vastgesteld.

Meerjarenafspraken

We hebben de intentie om in de komende jaren met meerjarige subsidies te werken. Bij de actualisatie van de subsidieregeling zullen we onderzoeken hoe dit kan worden gerealiseerd.



WK Volleybal



Baanwielrennen

6. Uitvoeringsagenda

Om de doelen en ambities met betrekking tot evenementen waar te maken, worden na vaststelling van deze nota de volgende acties ondernomen:

- We gaan het evenementenvergunningenbeleid herzien, inclusief:
 - Strakkere naleving van de aanvraagtermijn voor vergunningen om aanvragen beter te kunnen beoordelen.
 - Duidelijk en transparant vergunningsproces.
 - Actuele richtlijnen voor veiligheid, gezondheid, communicatie, milieu, alcohol, locaties en openbaar terreingebruik.
 - Verbetering van het aanvraagformulier voor vergunningen en de bijbehorende onderdelen.
 - Onderzoek naar de frequentie van veiligheidsoverleg en de afstemming met de regionale evenementenkalender.
- We passen het herziene beoordelingskader toe in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV), inclusief het gebruik van een evenementenkalender en het omgaan met schaarse vergunningen in overeenstemming met artikel 11, lid 1 van de dienstenrichtlijn (beleidsmatige schaarste).
- We werken aan een handhavingsbeleid voor evenementen.
- We actualiseren de nota 'Geluid bij evenementen' en de locatieprofielen. Daarnaast onderzoeken we de behoefte aan een nieuw evenemententerrein, waarbij we voldoende evenementenlocaties behouden en fysieke faciliteiten bieden.
- We streven naar één centrale evenementen desk om de aanvragen van organisatoren te stroomlijnen, advies te verstrekken en subsidieaanvragen voor alle soorten evenementen te bundelen.
- We introduceren een evenementenkalender om een goede balans te creëren tussen rust en levendigheid.
- We werken aan een overzicht van mogelijke financiële ondersteuning voor evenementen,

inclusief subsidieregelingen en een afwegingsmatrix.

- We onderzoeken de mogelijkheid om meerjarige subsidies beschikbaar te stellen voor vaste evenementen.
- We verbeteren de bekendheid en promotie van evenementen in samenwerking met Apeldoorn Partners.
- We onderzoeken manieren om de informatievoorziening en communicatie over evenementen voor organisatoren, ondernemers en bewoners te verbeteren, inclusief de klachtenprocedure.
- We monitoren het draagvlak voor en de waardering van evenementen, inclusief overlast van wielerevenementen in landelijke gebieden.
- We organiseren tweejaarlijkse kennissessies voor evenementenorganisatoren.
- We onderzoeken mogelijkheden voor het verduurzamen van bestaande evenementenlocaties.

Deze nota heeft een geldigheidsduur tot 2030 en wordt na drie jaar geëvalueerd. Het jaar 2024 wordt als overgangsjaar beschouwd waarin de nieuwe werkwijze wordt geïmplementeerd zodra de beleidsmaatregelen zijn vastgesteld en in werking zijn getreden.



© 2023 Gemeente Apeldoorn

Contact met de Gemeente Apeldoorn

Telefoon

14 005

Vanuit het buitenland +31 55 580 15 55
maandag - vrijdag van 08.30 tot 17.00 uur

Bezoeken

Marktpllein 1

Bezoek op afspraak

Maandag t/m woensdag 08.30 - 17.00 uur

Donderdag 08.30 - 19.30 uur

Vrijdag 08.30 - 12.30 uur

Post

Gemeente Apeldoorn

Postbus 9033, 7300 ES Apeldoorn

www.apeldoorn.nl